



JUNTA PRO
SEMANA SANTA
DE ZAMORA

NUEVA MARCA Y MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

JUNTA PRO
SEMANA SANTA
DE ZAMORA

El Manual de Identidad Corporativa de la Junta Pro Semana Santa de Zamora (JPSSZ) define los criterios de uso de la marca para garantizar su correcta identificación y una aplicación coherente y homogénea.

El cumplimiento de estas normas es obligatorio en todos los soportes. En publicidad y cartelería institucional se utilizará únicamente el imago tipo general, en versión horizontal o vertical. Las versiones personalizadas de la marca se reservan para uso interno y notificaciones.

La Junta publicará en su web las distintas versiones de la marca en formatos digitales (PDF, JPEG, PNG), cubriendo las necesidades de aplicación en todos los soportes.



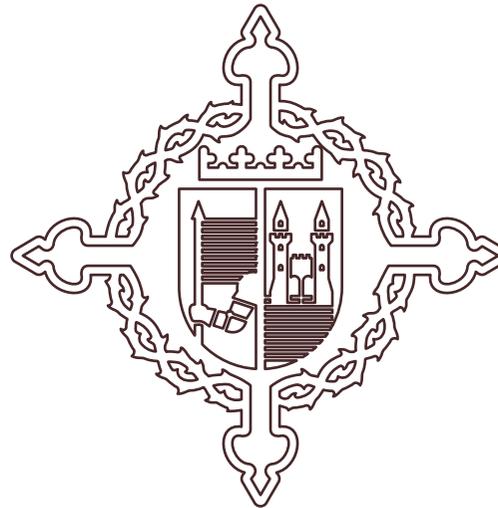
JUNTA PRO
SEMANA SANTA
DE ZAMORA

ESCUDO

El escudo constituye el elemento principal de la identidad visual de la JuntaPro y se empleará, tanto en versión monocroma como en cuatricromía, como la máxima expresión simbólica de la marca.

El diseño es resultado de un proceso de simplificación y actualización del antiguo escudo, que consistía en una representación de tipo grabado, llena de detalles, que resultaba demasiado compleja para su correcta reproducción y reconocimiento.

Se han mantenido los tres elementos: la cruz, la corona de espinas y el escudo de la ciudad, simplificando cada uno de ellos para hacerlos convivir equilibradamente sin perder la referencia anterior ni la seriedad propia de la etiqueta institucional.



JUNTA PRO
SEMANA SANTA
DE ZAMORA

ESCUDO / Colores / Cuatricom a

Siendo el color principal del escudo el Pantone Black 5 C, cuando su utilizaci n vaya a ser en cuatricom a se aplicar n los colores indicados.



Pantone Black 5 C

CMYK 00/40/22/87
RGB 69/46/46



Pantone Purple C

CMYK 38/88/00/00
RGB 186/31/181

Pantone 2612 C

CMYK 63/100/00/3
RGB 130/0/143

Pantone 266 C

CMYK 79/90/00/00
RGB 115/41/176



JUNTA PRO
SEMANA SANTA
DE ZAMORA

MARCA INSTITUCIONAL / Imagetipo / Vertical

Imagetipo es la unión que forma el texto de la marca con su símbolo o dibujo. En este caso la unión del texto Junta Pro Semana Santa de Zamora con el escudo. En la versión horizontal el texto se dispone en tres líneas bajo el escudo.



JUNTA PRO
SEMANA SANTA
DE ZAMORA

MARCA INSTITUCIONAL / Imagotipo / Horizontal

Imagotipo es la unión que forma el texto de la marca con su símbolo o dibujo. En este caso la unión del texto Junta Pro Semana Santa de Zamora con el escudo. En la versión horizontal el texto se dispone en tres líneas bajo el escudo.



JUNTA PRO
SEMANA SANTA
DE ZAMORA



JUNTA PRO
SEMANA SANTA
DE ZAMORA



**JUNTA PRO
SEMANA SANTA
DE ZAMORA**

MARCA INSTITUCIONAL / Tipografías

La tipografía utilizada para el logotipo ha sido la DIN Next Lt Pro , en su versión Regular y Bold.

<p>JUNTA PRO SEMANA SANTA DE ZAMORA</p>	<p>DIN NEXT LT PRO Regular</p>	<p>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789°ª\! "@·#\$%&-/÷&-/÷("(")=#?'¿,^[*]"{}_-:;.,/</p>
	<p>DIN NEXT LT PRO Bold</p>	<p>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789°ª\! "@·#\$%&-/÷&-/÷("(")=#?'¿,^[*]"{}_-:;.,/</p>



**JUNTA PRO
SEMANA SANTA
DE ZAMORA**

La tipografía secundaria y de apoyo a la marca será la NUNITO Regular .
Se podrá aplicar a las diferentes áreas o departamentos de la Junta Pro.

<p>Archivo y Publicaciones</p>	<p>NUNITO REGULAR</p>	<p>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789°ª\! "@·#\$%&-/÷&-/÷("(")=#?'¿,^[*]"{}_-:;.,/</p>
--------------------------------	------------------------------	--

